



AHAM Aiiman Growth Fund

(Dahulu Dikenali Affin Hwang Aiiman Growth Fund)

Dana pulangan keseluruhan yang bertujuan mencapai peningkatan modal melalui pelaburan dalam Ekuiti Malaysia yang patuh Shariah

Kategori Dana
Ekuiti (patuh Shariah)

Jenis Dana
Pertumbuhan

Penanda Aras
Indeks FBM Emas Shariah

Mata Wang Asas
MYR

Tarikh Pelancaran / IOP
08 Oktober 2002 / MYR0.50_(MYR)

Akhir Tahun Kewangan
31 Ogos

Langganan
Tunai / KWSP

Caj Jualan Permulaan
Maksimum 6.50% daripada NAB Seunit

Caj Jualan KWSP
Maksimum 3.00% daripada NAB Seunit

Yuran Pengurusan Tahunan
Maksimum 1.50% setahun

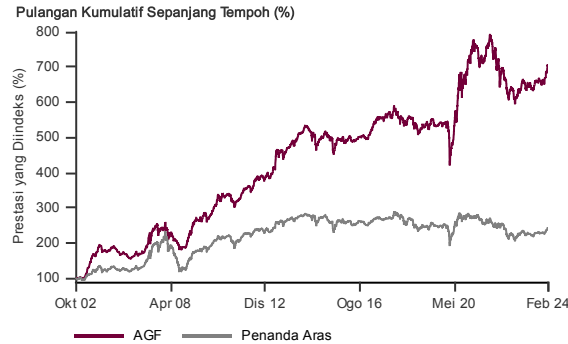
Bayaran Belian Balik
Tidak Berkaitan

Yuran Prestasi
Tidak Berkaitan

Pelaburan Minimum / Pelaburan Tambahan Minimum
MYR1,000 / MYR100_(MYR)

Saiz Dana / NAB setiap Unit setakat pada 29 Februari 2024
MYR305.7juta / MYR1.2238_(MYR)

Rekod Prestasi pada 29 Februari 2024*

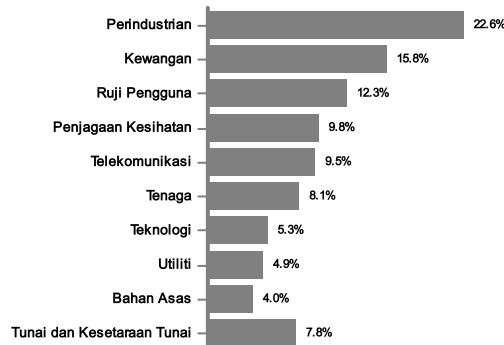


Oktober, 2002 hingga Februari, 2024 Harga dari NAB ke NAB dan mengandaikan pelaburan semula ke dalam Dana, pelaburan kasar dalam MYR. Nilai unit mungkin turun dan juga naik. Prestasi masa lalu bukan petunjuk prestasi masa depan. Sumber: MorningStar

Pegangan Utama pada 29 Februari 2024*

Ekuiti	%
Axis Real Estate Invnt Trust	5.4
Tenaga Nasional Bhd	4.9
Solarvest Holdings Berhad	4.6
TIME dotCom Berhad	4.0
Press Metal Aluminium Hldg Bhd	4.0
UOA Development Bhd	3.8
Axiata Group Bhd	3.5
ITMAX SYSTEM Bhd	3.4
Dialog Group Bhd	3.3
QL Resources Berhad	2.9

Peruntukan Sektor pada 29 Februari 2024*



Jadual Prestasi pada 29 Februari 2024*

Jumlah Pulangan (%)	1 Bulan	1 Tahun	3 Tahun	Sejak Permulaan
Dana (MYR)	1.9	7.4	-8.5	599.6
Penanda Aras (MYR)	2.2	6.8	-11.2	141.7

Pulangan Tahunan (%)	1 Tahun	3 Tahun	5 Tahun	Sejak Permulaan
Dana (MYR)	7.4	-2.9	5.7	9.5
Penanda Aras (MYR)	6.8	-3.9	-0.3	4.2

Pulangan Tahun Kalendar (%)	Tarikh Semasa	2023	2022	2021
Dana (MYR)	4.5	5.2	-15.1	2.2
Penanda Aras (MYR)	4.9	0.5	-10.8	-6.8

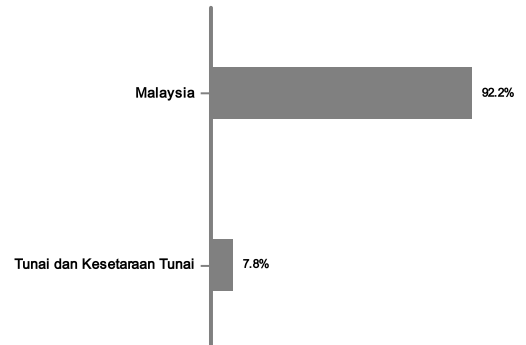
Sumber: MorningStar

Sejarah Pengagihan Pendapatan

	Net Distribution (Sen)	Kadar Hasil (%)
2014	5.00	4.7
2015	1.50	1.5
2016	1.00	1.0
2017	2.00	1.8
2018	2.00	1.9
2019	1.50	1.5
2020	2.00	1.6
2021	4.30	3.2
2022	4.00	3.6
2023	1.45	1.3

Dasar Pengagihan: Dana akan mengagihkan pendapatan bergantung kepada pendapatan yang dihasilkan. Tahunan: MYR

Peruntukan Negara pada 29 Februari 2024*



* Data yang disediakan di atas adalah mengenai Dana dan merupakan peratus NAB setakat pada tarikh 29 Februari 2024. Semua perangkaan tertakluk kepada perubahan kerap setiap hari dan jumlah peratusan mungkin tidak bersamaan 100% disebabkan pembundaran.

Untuk melabur dalam Kelas selain daripada Kelas MYR dan/atau Kelas Lindung Nilai MYR, pelabur hendaklah mempunyai akaun mata wang asing dengan mana-mana Institusi Kewangan kerana semua transaksi berkaitan mata wang asing HANYA dibuat menusi pindahan telegraf.

Penarafan Morningstar ialah penilaian prestasi masa lepas Dana berasaskan kedua-dua pulangan dan risiko yang menunjukkan bagaimana pelaburan serupa dibandingkan dengan pesaingnya. Penarafan tinggi semata-mata tidak cukup untuk dijadikan asas membuat keputusan pelaburan.

Apabila pengagihan diisytiharkan, pelabur dinasihatkan bahawa selepas penerbitan Unit tambahan/pengagihan, NAB Seunit akan dikurangkan daripada NAB termasuk pengagihan kepada NAB selepas pengagihan. Prospektus dan Lembaran Keterangan Produk ("PHS") boleh didapati di pejabat jualan AHAM Asset Management ("AHAM Capital") atau di www.aham.com.my. Pelabur juga dinasihatkan untuk membaca dan memahami kandungan Prospektus dan PHS sebelum melabur. Terdapat yuran dan caj yang dikenakan apabila melabur dalam Dana. Pelabur dinasihatkan untuk mempertimbangkan dan membandingkan yuran dan caj dan juga risiko dengan teliti sebelum melabur. Pelabur harus membuat penilaian sendiri tentang risiko yang terlibat dalam pelaburan dan harus mendapatkan nasihat profesional jika perlu. Harga unit dan agihan yang dibayar, jika ada, mungkin turun dan juga naik dan prestasi masa lepas dana tidak harus dianggap sebagai petunjuk prestasi masa depan. Suruhanjaya Sekuriti Malaysia tidak menilai bahan pemasaran/promosi ini dan tidak bertanggungjawab terhadap kandungan bahan pemasaran/promosi dan menafikan secara khusus semua liabiliti, tidak kira bagaimana ia timbul daripada bahan pemasaran/promosi ini.